

■ Rozhovor

Arena Brno plánuje i akce s globálním dosahem sledovanosti, mezitím zve zájemce na prohlídku stavby

Ján Chovanec

jan.chovanec@economia.cz



Město Brno začalo svůj prozatím největší strategický projekt, Arenu Brno, stavět v roce 2023. Tato multifunkční hala má být vybavená špičkovými technologiemi, což je v souladu s ambicemi vytvořit z arény prostor evropské úrovně. Dnes se mohou zájemci přihlásit o prohlídku rozestavěných prostor, představitelé přitom jednájí s organizátory akcí, ve hře je například i MMA. „Evidujeme ze strany promotérských společností značný zájem o pořádání akcí v aréně. Minimálně prvních několik let, než se aréna na evropském trhu plně etabluje, bude pro nás stěžejní každá akce,“ říká Petr Kratochvíl, předseda představenstva Arena Brno a.s.

Jakou roli hraje v dlouhodobé vizi Areny Brno spolupráce s městem Brnem a s různými institucemi a organizacemi na národní či mezinárodní úrovni?

Město je vlastníkem společnosti Arena Brno, která bude minimálně v prvních několika letech stejnojmennou multifunkční halu provozovat. To spojení je tedy logicky velmi těsné, Brno se navíc naprosto zásadním způsobem podílí na financování celého projektu na základě uzavřené příplatkové smlouvy. Dalšími klíčovými partnery a poskytovateli finančních zdrojů jsou Národní sportovní agentura, Jihomoravský kraj a v neposlední řadě i poskytovatel úvěru, kterým je Česká spořitelna. A stále jednáme o dalších možnostech kofinancování.

Pokud jde o samotný program, k němuž se, předpokládám, ještě dostaneme, tak je samozřejmě zcela nezbytné, abychom měli nastavebnou spolupráci s promotéry kulturních a společenských akcí, sportovních eventů i různých kongresů. Připomínám, že aréna nabídne až 30 různých variant využití.

Má to i mnoho dalších aspektů. Důležitá je například dopravní obslužnost území, kterou významně zlepší nedávno zprovozněné úseky velkého městského okruhu Žabovřeská a především Bauerova, což je především zásluha Ředitelství silnic a dálnic jako hlavního investora. Parkovací kapacity pak navýší sedm venkovních parkovacích ploch s kapacitou bezmála 1200 míst, které vybuduje městská společnost Brněnské komunikace. Lepší dostupnosti haly napomůže také již zmodernizovaná tramvajová smyčka v Pisárkách. Neméně podstatná je propagace a komunikace, na níž můžeme spolupracovat s krajem, který do regionu láká návštěvníky. A to jsou jen některé příklady.

Je tomu více než pět let, co padlo rozhodnutí postavit v Brně novou arénu. Bylo potřeba od té doby něco zásadně přehodnotit v souvislosti s Arenou Brno? Mění se strategie a přístup v posledních měsících nebo letech? Strategii ani přístup měnit nemusíme. Od února 2019, kdy jsme se rozhodli postavit novou, moderní a skutečně multifunkční halu v zá-

padní části areálu výstaviště poblíž pavilonu Z, za tímto cílem jdeme. Pro takto velkou stavbu se podařilo získat povolení ve velmi krátké době, i přes složitou ekonomickou situaci jsme zvládli vysoutěžit zhotovitele za dobrých podmínek, různé dílčí problémy řešíme operativně.

V jakých směrech se chce Arena Brno profilovat a jaké jsou hlavní cíle pro nadcházející období?

Arénu je třeba vnímat nejen jako nové centrum kulturně-sportovně-společenského dění v Brně. Dosah plánovaných akcí je nejen regionální nebo národní, ale aktuálně je v jednání více projektů mezinárodního významu s globálním dosahem sledovanosti.

Jakým způsobem se Arena Brno přizpůsobuje současným trendům v kultuře či v zábavě, jako je digitalizace, interaktivní technologie nebo hybridní formáty?

Příprava arény s těmito trendy pracuje a počítá. Vycházíme z toho, že návštěvník bude očekávat výrazně širší spektrum služeb, počínaje online informovaností přes rychlost odbavení až po možnosti v oblasti cateringových služeb i interaktivních prvků a zábavy s ohledem na charakter konané akce.

Předpokládám, že už dnes probíhá příprava na nadcházející velké akce a projekty v aréně. Co vše zahrnují takové přípravy?

Aktuálně probíhají jednání s mnoha velkými hráči v oblasti koncertů, jiných kulturních, sportovních nebo korporátních akcí. Vzhledem k termínu otevření haly jsou jednání vedená spíše s ohledem na budoucí spolupráci a technické a kapacitní možnosti nově vzniklého prostoru. Nicméně evidujeme ze strany promotérských společností značný zájem o pořádání akcí v aréně. Znovu připomínám, že aréna je od počátku koncipována jako mul-

tifunkční, takže stejné úsilí věnujeme například i sportu.

Máme dojednané, že se v hale v roce 2026 uskuteční mistrovství Evropy ve volejbalu žen a mistrovství Evropy v házené žen, v roce 2031 pak počítáme s mistrovstvím světa v házené žen. Nebráníme se ani úvahám o hokejovém mistrovství světa v roce 2029. Předběžně je také dohodnuta spolupráce s organizacemi MMA.

Jaká je role místních umělců a sportovců, kulturních organizací, sportovních klubů nebo asociací a komunit v přípravách programů Areny Brno?

Arena Brno jako multifunkční prostor s mnohatisícovou kapacitou musí sloužit jako významné místo konání akcí s výrazně nadregionálním dosahem. Lokální spolupráci si umíme představit v podobě promotérské spolupráce, v aktivním přístupu k novým projektům a vytváření podmínek pro konání akcí téměř jakéhokoliv rozsahu.

Myslíte si, že Arena Brno má potenciál stát se centrem pro kulturní výměnu mezi Brnem a dalšími evropskými nebo světovými městy?

Hlavní ambicí Areny Brno je stát se pravidelnou zastávkou při turné známých umělců a souborů i centrem významných sportovních událostí. Kooperace v tomto směru probíhá s provozovateli obdobných arén v Evropě i pořadatelskými subjekty a profesními asociacemi.

Už dnes se kolem arény tvoří komunita. Jak se snaží zástupci Areny Brno zapojit širokou veřejnost do dění?

Komunikujeme prostřednictvím sociálních sítí, kde pravidelně přinášíme například novinky ze stavby. Dále máme web, kde se veřejnost dozví všechny potřebné informace. Populární jsou také prohlídky stavby, kde mají návštěvníci možnost vidět na vlastní oči, jak se stavba vyvíjí. Nově jsme spustili Family Club, kde je možnost se registrovat a poté dostávat pravidelně newsletter obohacený dalšími fotkami a videi, která nejsou na sociálních sítích. Ve Family Clubu má zaregistrovaný uživatel možnost se podílet a rozhodovat prostřednictvím hlasování například o maskotovi Areny Brno. Postupně budeme losovat i výherce, kteří mohou například vyhrát lístky do party boxu na Grand opening.

Který z nadcházejících projektů nebo akcí považujete za klíčový pro další rozvoj Areny Brno?

Pro nás bude milníkem opravdu každá akce, minimálně prvních několik let, než se aréna na evropském trhu plně etabluje. Očekávání jsou obrovská, zájem veřejnosti, médií i promotérů také. Všechno musí být na 100 procent.

Jaké nové formáty nebo typy akcí bychom mohli v budoucnu očekávat?

Program v nově otevřené aréně se nebude lišit od obdobných multifunkčních hal v Česku a Evropě. Jednání probíhají se subjekty mnoha odvětví arénového entertainmentu. Program akcí bude koncipován s důrazem na pestrost a bude obsahovat koncerty, sportovní akce včetně utkání domácího hokejového týmu, rodinná představení nebo společenské a korporátní eventy.



Start v roce 2026 Arena Brno má být prostorem kulturně-sportovně-společenského dění. Dle slov Petra Kratochvíla bude už v roce 2026 aréna hostit Mistrovství Evropy ve volejbalu žen. Foto: Arena Brno